

---

---

## — КУЛЬТУРОЛОГИЯ —

---

УДК 39(=1.571.1/5-81):004

*ЖОЖИКОВ Анатолий Васильевич,  
д. п. н., Центр цифрового культурного наследия  
кафедрой ЮНЕСКО СВФУ*

### КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

#### **Аннотация**

Рассматриваются тенденции развития культурных индустрий в условиях глобализации и формирования информационного общества. Проанализировано новое научное направление Digital Humanities и выделены основные направления исследований. Инициирован проект под названием «Программа сохранения и развития языков и культуры коренных малочисленных народов Севера на цифровых носителях и в киберпространстве». В рамках данного проекта организованы экспедиции в места компактного проживания КМНС (коренных малочисленных народов Севера) для организации видео и фотосъемки уже исчезающих носителей языка и культуры КМНС. Собранный материал использован в создании цифровых образовательных мультимедийных DVD-дисков по языку и культуре КМНС и создании общедоступного многоязычного портала коренных малочисленных народов Севера. Работа по данному направлению показала большую востребованность проекта не только в республике Саха (Якутия), но и в других регионах Российской Федерации, где проживают представители КМНС. Данный проект также был представлен в марте 2013 г. на VII съезде коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проходившем в г. Салехарде, вызвал большой интерес и поддержку. Одним из этапов реализации проекта стало расширение проекта на весь Дальний Восток. В рамках экспедиций сделаны записи уже почти исчезающих носителей языка и культуры, собраны имеющиеся на местах материалы. В ближайших планах намечается представление на портале всех коренных малочисленных народов Дальнего Востока, а в далекой перспективе всех КМН Севера, Сибири и Дальнего Востока.

**Ключевые слова:** культурные индустрии, творческие индустрии, информационное общество, информационные и коммуникационные технологии, Digital Humanities, глобализация, Интернет, культурные артефакты, коренные малочисленные народы Севера, проект «Программа сохранения и развития языков и культуры коренных малочисленных народов Севера на цифровых носителях и в киберпространстве».

#### **Введение**

Стремительный рост, который демонстрируют творческие (культурные) индустрии по всему миру в последние годы, ставит перед исследователями ряд вопросов о сущности творческих и культурных индустрий, их роли в процессе социально-экономического развития общества, о причинах их роста в настоящее время. Большинство ответов связано с базисными преобразованиями современных экономических систем, а именно с развитием «постиндустриального общества» и «экономики, основанной на знаниях», формированием «информационного общества, повышением роли креативного класса, креативности и инноваций как факторов экономического развития. За последние десятилетия структурных изменений в экономических системах сектор творческих индустрий демонстрирует свою роль как источник занятости, экспорта и создания добавленной стоимости [1].

На современном этапе развития нашего общества (формирования информационного общества) мы наблюдаем процессы беспрецедентной передачи информации по объему и скорости. Развитие www, блогосферы, цифровых библиотек, мобильных средств связи и передачи

информации формируют сообщества по продуцированию, обмену и распространению знаний, глобального и локального характера. Бурное развитие Интернет и сотовой связи послужило толчком в развитии социальных сетей, в результате чего возникла новая среда поликультурного общения, в которой нет границ, расстояний и временных ограничений. Все эти процессы вносят свои коррективы в развитие культурных и творческих индустрий.

### **Теоретические вопросы изучения культурных индустрий**

В последнее время в специальной литературе все чаще приходится встречаться с понятием «культурные индустрии». Хотя термин «творческие (культурные) индустрии» (creative industries) находится в лексиконе экономистов культуры уже более 10 лет, дискуссии о содержательной части и едином понимании творческих индустрий продолжаются до сих пор [2].

Как правило, этим словосочетанием содержательно обозначается художественное производство (включая и дизайн), осуществляемое методами массового тиражирования [3]. Часто употребляется и словосочетание «творческие индустрии». Каноническое определение творческих индустрий было сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании в 1998 году, и хотя оно формально охватывает более широкую область, нежели собственно художественное производство, но по существу подразумевает прежде всего его. Согласно этому определению, творческие индустрии – это «... деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, которые несут в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [4].

Следует отметить, что эта формулировка и другие определения такого рода исходят из очень специфичного узкого понимания культуры исключительно как продукта деятельности культуротворческих институтов (включая сюда и индивидуальных авторов), под которыми имеются в виду преимущественно художественные продукты. Но, как отмечает А. Я Флиер [6], слово «культура» понимается еще и в ином смысле – в качестве инструмента регуляции сознания и поведения людей. И такое понимание является не только умозрительно научным, но и широко распространено на уровне обыденного сознания. Например, когда мы произносим слова «культурный человек», мы имеем в виду отнюдь не художника или иного производителя художественной продукции, а человека, отличающегося высоким уровнем социальной адекватности (культурной отрегулированностью) и гуманитарной эрудиции.

В этой связи представляется наиболее корректным формулирование такого определения феномена культурных индустрий, чтобы оно охватывало оба понимания слова «культура». Это важно потому, что культурные индустрии фактически распространяются не только на художественное производство как таковое, но и на производство социальное, на производство общества как культурного явления, на производство «человека культурного», производство знания о культуре, да и производство культурных артефактов, не являющихся художественными по своим основным функциям (например, религиозных, этнографических и др.).

А. Я Флиер [5, с. 2] дал свое определение «Культурные индустрии – это производство непосредственно культурных или в существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик». Также он отметил, что именно эти признаки – массовость и стандартизованность – отличают культурные индустрии от другого режима культурного производства – *культурного творчества*, имеющего характерные черты новационности, штучности, авторской оригинальности и, как правило, отличающегося еще и высоким качеством. Это производство чаще всего бывает либо непосредственно художественным, либо каким-либо другим (утилитарным или символическим с иными функциями), но практически всегда обладающим существенной эстетической значимостью. Такая продукция с полным основанием может быть охарактеризована именно как продукт работы культуротворческих институтов и названа «эксклюзивной». В его видении такое культурное творчество под определение «культурная индустрия» не попадает.

Следует отметить, что культурное творчество и культурные индустрии выполняют разные социальные функции. Творчество работает на цели социальной дифференциации общества,

выделение социальных лидеров и обеспечение их престижной, эксклюзивной потребительской продукцией. Индустрии работают на цели интеграции и стабилизации социальных аутсайдеров и обеспечение их потребительской продукцией, определяющей и стимулирующей стандартные формы их социальной адекватности и культурной лояльности.

Рассмотрим виды культурных индустрий, выделенных А. Я. Флиер:

- *производство общества* как культурно упорядоченной формы коллективного общежития людей («общества культуры») и его социальных нормативов бытия;
- *производство «человека культурного»*, т. е. культурно упорядоченной и культурно эрудированной личности;
- *производство культурных артефактов*, т. е. специализированных продуктов деятельности (материальных и идеацианальных), символическая и социально-регулятивная значимость которых выше непосредственно утилитарной;
- *производство знания о культуре*, а также знания о человеке и обществе в их культурных проявлениях.

Для всех вышеуказанных культурных индустрий на современном этапе развития нашего общества стала очень высока роль информационных и коммуникационных технологий, возможности которых значительно облегчают формы реализации практически всех видов вышперечисленных культурных индустрий, обеспечивают массовость и стандартизованность и выводят их на новый уровень в рамках глобальной международной и поликультурной среды.

В части производства общества в глобальной сети Интернет формируется новая поликультурная среда общения, где будут представлены практически все народы и культуры. Интернет предоставляет огромные возможности пользователям в плане обеспечения свободы выражения мнений, получения образования, сохранения и развития культуры, духовности, языков. Однако очень серьезной проблемой является то, что сегодня получить информацию и услуги в Интернете можно только на доминирующих языках. Например, люди, языки которых не представлены в Интернете (а в Интернете используется лишь около 400 языков из 6 700 существующих), не могут адекватно участвовать в информационном обмене и вынуждены жить как бы в тени «господствующих» наций, которые, навязывая свой язык, также навязывают свое мировоззрение и свои обычаи. Необходимо добиваться того, чтобы в этом, новом поликультурном пространстве были представлены все языки и культуры народов, населяющих нашу планету [7].

### **Digital Humanities**

В последнее время в России стало активно продвигаться новое научное направление Digital Humanities, хотя на Западе это направление не является новым. Активная интеграция гуманитарных и точных наук сначала под названием Humanities Computing (позже Digital Humanities (DH)) известна на Западе ещё с середины прошлого столетия. Британский исследователь, автор работы по истории становления DH «The History of Humanities Computing» Сьюзен Хоккей [8] отсчитывает историю данной науки с 1949 года.

Внимание к базовым принципам DH в таких гуманитарных науках, как искусствоведение, культурология, лингвистика, литературоведение, архивное дело может открыть для российской науки новые пути к организации и анализу феноменов культуры. Помочь рассмотреть данные принципы может обращение к двум манифестам DH – The Digital Humanities Manifesto 2.0 (июнь 2009), озвученному после DH семинара в Калифорнийском университете (Лос-Анджелес) [10], и Manifesto for Digital Humanities, который был составлен на конференции ТНАТСагт в Париже (18-19 мая 2010). Последний в англоязычной литературе известен также как Французский манифест.

Для авторов обоих манифестов самыми важными характеристиками DH являются, во-первых, её трансдисциплинарность, во-вторых, демократичность. Науки, которые входят в научное поле DH: дигитальные, гуманитарные и социальные. Наряду с трансдисциплинарностью выделяются такие характеристики, как мультилингвистичность и мультидисциплинарность, что, как следствие, является причиной открытости и демократичности DH как науки. Также речь идет не только о дисциплинарной гибридизации, но и о сближении различных

форм человеческой деятельности, которые, казалось бы, стали окончательно автономными уже несколько столетий. Так, ДН сближают не только гуманитарные дисциплины и новые медиа формы, но также культуру, искусство, науку и технологию.

В части производства «человека культурного», т. е. культурно упорядоченной и культурно эрудированной личности, информационно-коммуникационные технологии тоже стали играть одну из основных ролей, поскольку практически все подрастающее поколение живет и общается уже в этой новой информационной среде, которая уже начинает превалировать над другими источниками информации [10]. Появилось понятие информационная культура. Однако вместе с положительными сторонами использования Интернет и развития ДН появились и отрицательные стороны. Интернет, с одной стороны, открыл для каждого индивидуума множество новых возможностей для совершенствования развития собственного тезауруса знаний, а с другой – делает процесс получения новых знаний настолько облегченным, что этот процесс со стороны пользователя Интернета воспринимается иногда как некое развлекательное мероприятие, значимость которого для личности и её развития полностью деваурируется. Кроме этого появились опасные тенденции «ухода» личности в виртуальное пространство. Сегодня можно выделить следующие основные направления исследований digital humanities:

- проблемы выраженного эскапизма в киберпространстве;
- элиминирование специфики гуманитарной сферы в условиях дегитализации;
- необходимость изучения феномена digital natives (жителя цифрового общества);
- тенденции процессов глокализации в условиях глобализации и формирования информационного общества;
- изучение возможностей фрактальной концепции применительно к культуре в условиях цифровой эпохи;
- предметное воздействие цифровых технологий на социокультурные процессы.

Это только часть научных направлений, которые требуют своего решения в новых условиях информационного общества.

В части производства культурных артефактов, т. е. специализированных продуктов деятельности (материальных и идеацианальных), значимость и возможности информационных и коммуникационных технологий уже неоспоримы. Цифровые музеи с использованием 3D-технологий стали уже реальными инструментами в производстве и использовании культурных артефактов. Удобство хранения и использования с помощью средств современных коммуникаций позволяют активно использовать их как для сохранения культурного наследия, так и для обучения подрастающего поколения.

В части производства знаний о культуре, а также знаний о человеке и обществе в их культурных проявлениях информационные и коммуникационные технологии также становятся незаменимыми технологиями в культурной индустрии.

#### **Проект «Программа сохранения и развития языков и культуры КМНС на цифровых носителях и в киберпространстве»**

Глобальная сеть Интернет, с одной стороны, способствует развитию процессов глобализации, выполняет интегрирующую роль в выстраивании нового мироустройства, а с другой – открывает новые возможности для сохранения языков и культуры всех народов, населяющих нашу планету, в том числе коренных малочисленных народов Севера (КМНС). Учитывая это обстоятельство и то, что в Республике Саха (Якутия) проживает 5 коренных малочисленных народов Севера (эвены, эвенки, долганы, юкагиры и чукчи), нами был инициирован проект под названием «Программа сохранения и развития языков и культуры коренных малочисленных народов Севера на цифровых носителях и в киберпространстве» совместно с ведущими учеными Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения Российской академии наук Российской Федерации [6].

В рамках данного проекта организованы экспедиции в места компактного проживания КМНС для организации видео и фотосъемки уже исчезающих носителей языка и культуры КМНС (юкагиры, долганы, эвены, эвенки, чукчи).

Собранный материал использован в двух направлениях:

1) для создания цифровых образовательных мультимедийных DVD-дисков по языку и культуре КМНС;

2) для создания общедоступного многоязычного портала коренных малочисленных народов Севера [www.arctic-megapedia.ru](http://www.arctic-megapedia.ru).

Работа по данному направлению показала большую востребованность проекта не только в республике Саха (Якутия), но и в других регионах Российской Федерации, где проживают представители КМНС. Данный проект также был представлен в марте 2013 г. на VII съезде коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проходившем в г. Салехарде, вызвал большой интерес и поддержку.

Следующим этапом реализации проекта стало расширение проекта на весь Дальний Восток. Были организованы экспедиции по записи на цифровые носители КМНС: на Чукотку (чукчи, эскимосы), Камчатку (коряки и ительмены) и Хабаровский край (нанайцы, негитальцы и удэгейцы).

### **Заключение**

Интернет предоставляет огромные возможности пользователям в плане обеспечения свободы выражения мнений, получения образования, сохранения и развития культуры, духовности, языков. Однако очень серьезной проблемой является то, что сегодня получить информацию и услуги в Интернете можно только на доминирующих языках. Необходимо добиваться того, чтобы в этом новом поликультурном пространстве были представлены все языки и культуры народов, населяющих нашу планету.

Динамика развития современного научного знания характеризуется быстрыми изменениями и появлением новых научных парадигм. Бурные процессы информатизации и формирования информационного общества породили новые вызовы для дальнейшего развития нашего общества. Информационная парадигма познания действительности стала тесно связанной с качественно новыми социокультурными условиями функционирования знания, обусловленными реалиями информационного общества.

К сожалению, пока не удалось охватить все народы, но в ближайших планах намечается представление на портале всех коренных малочисленных народов Дальнего Востока, а в далекой перспективе – всех КМН Севера, Сибири и Дальнего Востока. В рамках экспедиций сделаны записи уже почти исчезающих носителей языка и культуры, собраны имеющиеся на местах материалы. Вся эта информация постепенно размещается на едином портале КМНС [www.arctic-megapedia.ru](http://www.arctic-megapedia.ru).

### **Литература**

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: от теории к практике. Классика XXI. – Москва, 2010.
2. Flew T. and Cunningham, S. D. Creative Industries After the First Decade of Debate // The Information Society. – 2010. – 26 (2).
3. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты. – М.: Медиум; СПб.: Ювента, 1997.
4. Жожиков А. В. Республиканская (национальная) доктрина формирования информационных культурно-образовательных ресурсов в сети Интернет. – Якутск, 2002.
5. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии. Статья зарегистрирована ФГУП НТЦ «Информрегистр»: № 0421200131\0028.
6. Жожиков А. В., Жожикова С. И. Языковое и культурное разнообразие коренных малочисленных народов Севера в век цифровых технологий // Науки и культура в перспективе «digital humanities»: Материалы Международной конференции 3-5 октября 2013 г. / Под ред. Л. В. Никифоровой, Н. В. Никифоровой. – СПб.: Астерион, 2013. – С. 438-441.
7. Разинов Ю. А. Интернет как событие культуры // Интернет, Общество, Личность: Материалы международной конференции. – СПб.: Институт «Открытое общество», 2000.

8. Hockey S. The History of Humanities Computing. In A Companion to Digital Humanities [Electronic resource] / Susan Hockey // URL: <http://www.digitalhumanities.org/companion/view?docId=blackwell/1/9781405103213/9781405103213.xml&chunk.id=ss1-2-1> (дата обращения: 29.05.2017).

9. The digital humanities Manifesto 2.0 [Electronic resource] // URL: [http://www.humanitiesblast.com/manifesto/Manifesto\\_V2.pdf](http://www.humanitiesblast.com/manifesto/Manifesto_V2.pdf) (дата обращения: 29.05.2017).

10. Попов И. И., Храмов П. Б., Максимов Н. В. Введение в сетевые информационные ресурсы и технологии: учеб. пособие. – М.: РГГУ, 2001.

*ZHOZHNIKOV Anatoli Vasil'evich,  
Doctor of Pedagogical Sciences.  
Center for Digital Cultural Heritage,  
UNESCO Chair of NEFU (Yakutsk)*

## **Cultural Industries in the Conditions of Formation of Information Society**

The article examines the trends in the development of cultural industries in the context of globalization and formation of an information society. The new academic direction of Digital Humanities has been analyzed and the main directions of research have been singled out. A project called «Program for the Preservation and Development of Languages and Cultures of Indigenous Peoples of the North on Digital Media and in Cyberspace» was initiated. Within the framework of this project, field trips were organized to the places of compact settlement of indigenous peoples of the North, for the organization of video and photography of already disappearing native speakers and cultures of indigenous peoples. The collected material was used for the creation of digital educational multimedia DVDs on the languages and cultures of indigenous peoples and the creation of a publicly accessible multilingual portal of the indigenous small-numbered peoples of the North. Work in this area showed a great demand for the project not only in the Sakha Republic (Yakutia), but also in other regions of the Russian Federation where representatives of the indigenous people live. This project was also presented in March 2013 at the Seventh Congress of Indigenous Peoples of the North, Siberia and the Far East, held in Salekhard, and it aroused great interest and support. One of the stages of the project implementation was the expansion of the project to the entire Russian Far East. Within the framework of the field trips, records of almost disappearing native speakers of cultures and cultures were made, and materials on the ground were collected. In the near future, there will be a presentation on the portal of all the indigenous minorities of the Russian Far East, and in the distant future all the minorities of the North, Siberia and the Russian Far East.

**Keywords:** cultural industries, creative industries, information society, information and communication technologies, digital humanities, globalization, the Internet, cultural artifacts, indigenous peoples of the North, project «Program for the Preservation and Development of Languages and Cultures of the Indigenous Peoples of the North on Digital Media and in Cyberspace».

### **References**

1. Zelencova E., Gladkih N. Tvorcheskie industrii: ot teorii k praktike. Klassika XXI. – Moskva, 2010.
2. Flew T. and Cunningham, S. D. Creative Industries After the First Decade of Debate // The Information Society. – 2010. – 26 (2).
3. Horkhajmer M., Adorno T. Dialektika Prosveshhenija: Filosofskie fragmenty. – M.: Medium; SPb.: Juventa, 1997.
4. Zhozhikov A. V. Respublikanskaja (nacional'naja) doktrina formirovanija informacionnyh kul'turno-obrazovatel'nyh resursov v seti Internet. – Jakutsk, 2002.
5. Flier A. Ja. Kul'turnye industrii v istorii i sovremennosti: tipy i tehnologii. Stat'ja zaregistriravana FGUP NTC «Informregistr»: № 0421200131\0028.
6. Zhozhikov A. V., Zhozhikova S. I. Jazykovoje i kul'turnoe raznoobrazie korennyh malochislennyh narodov Severa v vek cifrovyyh tehnologij // Nauki i kul'ture v perspektive «digital humanities»: Materialy Mezhdunarodnoj konferencii 3-5 oktjabrja 2013 g. / Pod red. L. V. Nikiforovoj, N. V. Nikiforovoj. – SPb.: Asterion, 2013. – S. 438-441.

7. Razinov Ju. A. Internet kak sobytie kul'tury // Internet, Obshhestvo, Lichnost': Materialy mezhdunarodnoj konferencii. – SPb.: Institut «Otkrytoe obshhestvo», 2000.
8. Hockey S. The History of Humanities Computing. In A Companion to Digital Humanities [Electronic resource] / Susan Hockey // URL: <http://www.digitalhumanities.org/companion/view?docId=blackwell/1/9781405103213/9781405103213.xml&chunk.id=ss-1-2-1> (data obrashhenija: 29.05.2017).
9. The digital humanities Manifesto 2.0 [Electronic resource] // URL: [http://www.humanitiesblast.com/manifesto/Manifesto\\_V2.pdf](http://www.humanitiesblast.com/manifesto/Manifesto_V2.pdf) (data obrashhenija: 29.05.2017).
10. Popov I. I., Hramcov P. B., Maksimov N. V. Vvedenie v setevye informacionnye resursy i tehnologii: ucheb. posobie. – M.: RGGU, 2001.

---

**ЖОЖИКОВ Анатолий Васильевич** – д. п. н., к. т. н., директор Центра новых информационных технологий (ЦНИТ), зав. каф. социальной информатики ИНПО СВФУ, действительный член межрегиональной Академии информатизации образования, член Президиума Академии наук Республики Саха (Якутия).

E-mail: [av.zhozhikov@s-vfu.ru](mailto:av.zhozhikov@s-vfu.ru)

**ZHOZHNIKOV Anatoly Vasilievich** – Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences, Director of the Center for New Information Technologies (CNIT), Head of the Department of Social Informatics of the Institute of Continuing Professional Education North-Eastern Federal University named after M .K. Ammosov, Acting Member of the Interregional Academy of Education Informatization, Member of the Presidium of the Academy of Sciences of the Republic of Sakha (Yakutia).

E-mail: [av.zhozhikov@s-vfu.ru](mailto:av.zhozhikov@s-vfu.ru)