

Теория поколений как инструмент анализа развития предпринимательства в регионе

Аннотация

Статья посвящена актуальной социально-экономической проблеме – вопросу формирования и развития предпринимательства. Анализ проведен на примере северного региона Республики Коми. На основе данных Федеральной службы государственной статистики в статье показано, что в республике достаточно низкий уровень развития предпринимательства. В качестве инструмента исследования качественных параметров трудовых ресурсов и планирования будущих трудовых возможностей для предпринимательства в северном регионе в представленной работе используется теория поколений. Данная теория, разработанная американскими учеными Хоувом и Штраусом, создана на стыке исторических, социологических, экономических и психологических наук. Основным направлением является различие ценностных установок представителей разных поколений, которые сформировались под влиянием тех или иных социально-экономических и политических факторов. Методической основой исследования стали сравнительный, экономико-статистический методы анализа. В статье приводятся данные, характеризующие общий демографический состав трудоспособного населения северного региона с точки зрения поколенных групп. Определено, что в будущем целесообразно рассматривать три поколения с разными социально-личностными установками, которые влияют на их отношение к предпринимательству и определяют уровень их экономической активности. Кроме того, различия в данных установках несут в себе негативный характер, это в свою очередь требует налаживания межпоколенного взаимодействия. Исходя из этого, в статье делается вывод о перспективах развития предпринимательства в регионе. Практическая значимость исследования состоит в том, что основные положения и выводы расширяют теоретические и методические аспекты, которые могут быть использованы для разработки конкретных направлений и мер по регулированию регионального рынка труда в целях повышения уровня экономической активности населения, снижения безработицы, особенно в сельской местности.

Ключевые слова: северный регион России, трудовые ресурсы, теория поколений, перспективы развития, предпринимательство, занятость, трудоспособное население, экономическая активность, политика в отношении бизнеса, северная специфика.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект «Трансформация демографических и миграционных процессов на Российском Севере в условиях глобальной нестабильности: социологическое измерение» № 16-03-00078, на 2016-2018 гг.

Введение

21 ноября 2016 г. Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам принял проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основная задача данного проекта обеспечить занятость порядка 1,2 млн человек у субъектов индивидуального и малого предпринимательства и оказать поддержку 336 тыс. субъектов индивидуального и малого предпринимательства [8]. Реализация проекта рассчитана на 2016-2019 гг. В России в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступившим в силу с 1 января 2008 г., указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу [10].

Таблица 1

**Количественные критерии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
(по числу занятых на одно предприятие)**

Вид хозяйствующего субъекта	Средняя численность работников за календарный год	
	с 01.01.2008 г.	до 01.01.2008 г.
Средние предприятия	от 101 до 250 человек	Не регламентировано
Малые предприятия	от 16 до 100 человек	В промышленности, строительстве, на транспорте
Микропредприятия	до 15 человек	Не регламентировано

Практическая часть

Проанализируем ситуацию с развитием предпринимательства в северном регионе – Республике Коми, которая расположена на северо-востоке европейской части России, в бассейне рек Печоры, Вычегды и Мезени, занимает 2,4% территории страны площадью 416,8 тыс. км². Для республики характерны северные черты условий хозяйствования и жизни: относительный климатический дискомфорт, высокий минерально-сырьевой, но низкий биоклиматический потенциал, периферийное положение, недостаточная степень освоенности территории, этнокультурная специфика [9]. По данным Росстата, на Республику Коми приходится лишь 0,3% российского оборота малых и микропредприятий и 0,4% среднесписочной численности работников, не считая внешних совместителей. По числу субъектов малого предпринимательства на 10 000 человек населения в Коми составляет 142,3 человека, что меньше общероссийского показателя (151,7). С 2008 по 2016 гг. число российских малых предприятий выросло на 39,4%, а в Коми – на 32,0%. Увеличение количества малых предприятий по России и в Коми обусловлено незначительным, но увеличением уровня занятости. Оборот малых предприятий в республике за данный период вырос лишь 1,4 раза.

В данной статье, оперируя основными положениями современной теории поколений Хоува и Штрауса [11], с учетом адаптации к российским реалиям [1-6] выделены поколенные группы населения и описаны их схожие основные ценности [4], сформировавшиеся под влиянием социально-экономических и политических условий, в которых человек (индивидуум) пребывает в возрасте от 0 до 12 лет. То есть это окружающая его среда определенного исторического периода, имеющая свою специфику – общественную среду, нормы семейного воспитания.

В исследовании, используя данные Федеральной службы государственной статистики, изучена возрастная структура населения северного региона России – Республики Коми (табл. 2).

Таблица 2

**Возрастной состав населения Республики Коми за 2017 г.,
% от общей численности населения региона**

	Молчаливое поколение (разбитое, потерянное поколение), 1923-1943	Бэби-бумеры (ВВ, бумеры, поколение демографического взрыва), 1943-1963	Поколение X (13-е поколение, неизвестное поколение, поколение с ключом на шее), 1963-1984	Поколение Y (Миллениум, поколение Сети, поколение Next, нулевые), 1984- 2000	Поколение Z (Альфа, цифровое поколение, поколение XD), с 2000 по настоящее время
Республика Коми	4,9	22,5	33,6	21,6	22,1

По состоянию на 2017 г. в Республике Коми самое большое количество составляли представители поколения X (люди 1963-1984 гг. рождения) – 33,6% всего населения региона. Представители старших поколений в сумме показали меньший объем («молчаливые» и «беби-бумеры», 1923-1963 гг. рождения) – 27,4%, что связано с пока еще более молодой возрастной структурой населения Республики Коми. Что касается наиболее активного молодого поколения Y (1984-2000 гг. рождения), то его доля незначительна – всего 21,6% от общей численности населения республики. Надо отметить, что небольшой объем этой группы является выраженной особенностью, характерной для нашей страны в целом, поскольку в большинстве других стран данное поколение считается наиболее многочисленным. Однако это объясняется и сокращенными границами дат рождения, приходящимися на поколение Y в отечественной версии теории – 16 лет. Также данный факт во многом объясняется особенностями демографической ситуации в нашей стране [7]: 90-е гг. отмечены значительным падением рождаемости, этот период является одним из самых сложных в истории страны.

Поколение Z пока также относительно невелико и представлено 22,1% населения, но для него на данный момент не вполне корректно оценивать реальные объемы, поскольку формирование этой группы еще продолжается и завершится в ближайшие годы. В целом на сегодняшний день количественно преобладают представители зрелых поколений (X и старше), что накладывает свой отпечаток на совокупные характеристики населения региона, в том числе и на особенности имеющихся трудовых ресурсов. По направленности социальных установок можно отметить фактический паритет – несмотря на то, что наибольшие численные показатели показывают рецессивные группы («молчаливые», X и Z – всего 60,6%), доминантные поколения сейчас более активны в силу своего возраста («беби-бумеры» и Y – 44,1%).

Для исследования состояния предпринимательской активности в регионе и прогнозирования ее дальнейшего развития целесообразно проанализировать распределение поколений с точки зрения их экономической активности, то есть необходимо понять поколенную структуру рабочей силы. Лицами, способными к труду, в северных регионах признаются мужчины в возрасте 16-59 лет и женщины 16-54 лет включительно, на основании данных официальной статистики можно получить приблизительную картину процентного соотношения поколенных групп в общем числе трудоспособного населения Республики Коми (рис. 2). Несмотря на особенности северной трудовой и пенсионной политики (пенсионный возраст в северных регионах наступает на 5 лет раньше), в данном исследовании мы границы трудоспособности оставили такими же, какие формально установлены в нашей стране в целом. Поскольку на Севере России выход на пенсию большинства населения севера доходит до 60 лет. Кроме того, в Республике Коми уровень занятости весьма высокий в пенсионном возрасте как у мужчин (55-59 лет), так и у женщин (50-54 лет): в 2016 г. 50,6% и 69,2% соответственно.

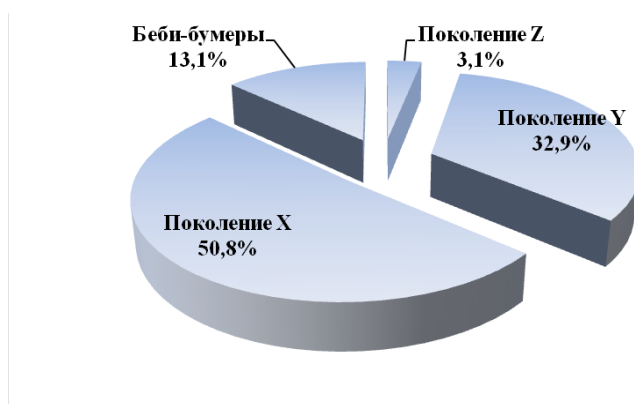


Рис. 1. Доли поколений в общем числе трудоспособного населения, Республика Коми (по данным на 1 января 2017 г.)

Северные регионы, к которым относится Республика Коми, отличаются достаточно высоким удельным весом населения в трудоспособном возрасте. Так, анализ рис. 1 показывает, что на настоящий момент трудовые ресурсы республики состоят из представителей четырех поколений. Из них подавляющее большинство принадлежит поколениям X и Y, возраст которых соответствует трудоспособному возрасту и в совокупности они составляют 83,8% всех экономически активных граждан.

Причем поколение X (в возрасте 33-54 года) является абсолютным лидером среди трудоспособного населения Коми, представляя более его половины, а более молодое поколение Y (которому сейчас от 17 до 33-х лет) занимает только второе место по своему численному объему. Поколение «беби-бумеров» присутствует здесь только в небольшой своей доле, поскольку в данном случае оно учитывается в рамках возраста 53/54-59 лет (в зависимости от пола), то есть те, которые в основном уже заканчивают трудиться.

Основным источником пополнения трудовых ресурсов является молодежь, вступающая в трудоспособный возраст. В Республике Коми следует отметить такое значительное событие на рынке труда, как появление представителей нового, четвертого поколения – поколения Z, которые начали вступать в трудоспособный возраст.

Анализируя доленое соотношение поколенных групп в составе экономически активного населения, представляется иная картина. Здесь лидерами являются поколение X (61,3%) и «беби-бумеры» (40,1%). Причем поколение «беби-бумеров» представлено в меньшей численности в связи с тем, что по методологии МОТ к экономически активному населению относят лиц в возрасте до 72 лет (рис. 2).

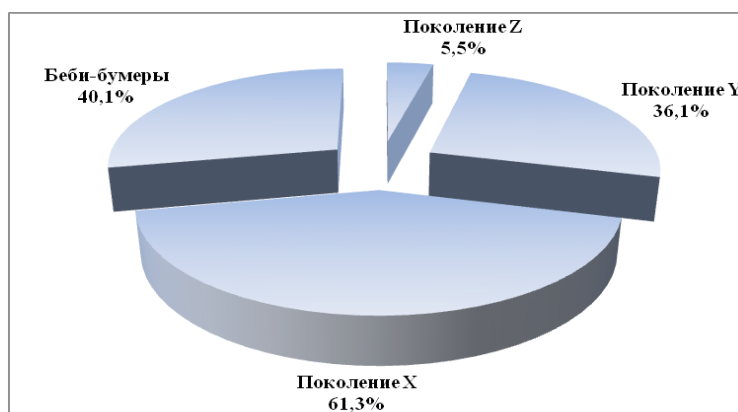


Рис. 2. Доли поколений в общем числе экономически активного населения, Республика Коми (по данным на 2017 г.)

Представители поколения Y составляют 36,1% рабочей силы и находятся пока только на третьем месте.

Заключение

Таким образом, можно заключить, что в основе развития предпринимательской инициативы населения в Коми лежат мотивационные установки и поведение представителей трех поколений: X, Y и Z. Если рассматривать взаимосвязь и находить закономерность между формированием особенностей поколений, то необходимо рассмотреть и изучить каждое поколение более детально, определить их отличительные черты, а также все условия, которые так заметно повлияли на их становление, и как они влияли на следующие поколения.

В целом же применение поколенческого подхода при анализе развития предпринимательства дает возможность исследовать качество трудовых ресурсов, спрогнозировать динамику предпринимательского потенциала. Для управленческих целей теория поколений поможет определить как способы воздействия, так и приоритетные направления для более активного развития предпринимательства в регионе.

Литература

1. Гурова И. М., Евдокимова С. Ш. Теория поколений как инструмент анализа, формирования и развития трудового потенциала // Мир. – 2016, № 3. – С. 150-159.
2. Еременко К. Б., Кирыюшина А. В. Развитие предпринимательства в России в свете теории поколений // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т. 194, № 194. – С. 76-80.
3. Ермакова С. Г. Совершенствование механизмов и методов взаимодействия образовательных структур и бизнеса через призму «Теории поколений» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 15 (300). – С. 59-68.
4. Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.
5. Зайцева Н. А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 2 (3). – С. 220-236.
6. Исаева М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 3. – С. 290-295.
7. Катульский Е. Д. Состояние и тенденции развития миграционных процессов в России. Влияние миграционных процессов на состояние рынка рабочей силы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – Т. 6, № 3. – С. 18-27.
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/e1egS3zz2HIKdsXJbh2WAMMlwZLzyWCZ.pdf> (дата обращения 19.04.2018).
9. Фаузер В. В., Рожкин Е. Н., Загайнова Г. В. Республика Коми в XX веке: демография, расселение, миграция. – Сыктывкар, 2001. – 124 с.
10. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, 2007, Федеральный выпуск № 4427 от 31 июля 2007 г. Статья 4.
11. Howe N. Generations: The history of America's future, 1584 to 2069 / N. Howe, W. Strauss. New York: William Morrow and Co, 1991. – 538 p.

TERENTYEVA Marina Alekseevna,

*Institute for Socio-Economic & Energy Problems of the North,
Komi Science Centre, Ural Branch, Russian Academy of Sciences*

Prospects for Entrepreneurship Development in the Northern Region

The article is devoted to the social and economic problem – the issue of entrepreneurship formation and development. Based on the data of the Federal State Statistics Service, the article shows that the level of entrepreneurship development in the Komi Republic is rather low. The generation's theory is used as a tool for researching the qualitative parameters of labor resources and planning future employment opportunities for entrepreneurship in the northern region. This theory, developed by American scholars Howe and Strauss, is created at the junction of historical, sociological, economic and psychological sciences. The main direction is the difference in values attitudes of representatives of different generations, which were formed under the influence of certain socio-economic and political factors. The methodological basis of the study is the comparative, economic-statistical methods of analysis. The article contains data characterizing the overall demographic composition of the able-bodied population of the northern region from the perspective of the generations. It is determined that in the future it is advisable to consider three generations with different social and personal attitudes that affect their attitude to entrepreneurship and determine the economic activity. In addition, the differences in these settings are negative; this causes the establishment of intergenerational interaction. Proceeding from this, the article concludes about the prospects for the entrepreneurship development in the region. The practical significance of the study is to expand the theoretical and methodological aspects, they can be used to develop directions for regulating the regional labor market in order to increase the level of economic activity of the population, reduce unemployment, especially in rural areas.

Keywords: Northern region of Russia, labor resources, generation's theory, development prospects, entrepreneurship, employment, working-age population, economic activity, business policy, Northern specificity.

The article is prepared under the Comprehensive Program of Basic Scientific Research of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, project No. 18-6-7-24 «Russia's Demographic Aging: Regional Peculiarities, Consequences, State Social Policy».

References

1. Gurova I.M. and Evdokimova S.SH. Teoriya pokolenij kak instrument analiza, formirovaniya i razvitiya trudovogo potenciala. *Mir*, 2016, no.3, pp. 150-159. (In Russ.).
2. Eremenko K.B. and Kiryushina A.V. Razvitie predprinimatel'stva v Rossii v svete teorii pokolenij. *Nauchnye trudy Vol'nogo ehkonomicheskogo obshchestva Rossii*. 2015, Vol. 194, no. 194, pp. 76–80. (In Russ.).
3. Ermakova S.G. Sovershenstvovanie mekhanizmov i metodov vzaimodejstviya obrazovatel'nyh struktur i biznesa cherez prizmu «Teorii pokolenij». *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. 2015, no 15 (300), pp. 59–68. (In Russ.).
4. ZHurvleva N.A. *Dinamika cennostnyh orientacij lichnosti v rossijskom obshchestve* [Dynamics of value orientations of the individual in Russian society]. Moscow, Publishing house of the Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences, 2006, 335 p. (In Russ.).
5. Zajceva N.A. Teoriya pokolenij: my raznye ili odinakovy? *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*. 2015, No. 2 (3), pp. 220–236. (In Russ.).
6. Isaeva M.A. Pokoleniya krizisa i pod"ema v teorii V. SHtrausa i N. Houva. *Znanie. Ponimanie. Umenie*. 2011, No. 3, pp. 290–295. (In Russ.).
7. Katul'skij E.D. Sostoyanie i tendencii razvitiya migracionnyh processov v Rossii. Vliyanie migracionnyh processov na sostoyanie rynka rabochej sily. *MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie)*. 2015, Vol. 6, no. 3, pp. 18–27. (In Russ.).
8. *Oficial'nyj sayt Pravitel'stva Rossijskij Federacii*. [online] Available at: <http://static.government.ru/media/files/e1egS3zz2HIKdsXJbh2WAMMIwZLzyWCZ.pdf> – [archived in WebCite] (accessed 19.04.2018). (In Russ.).
9. Fauzer V.V., Rozhkin E.N. and Zagajnova G.V. *Respublika Komi v XX veke: demografiya, rasselenie, migraciya* [The Republic of Komi in the 20th century: demography, resettlement, migration]. Syktyvkar, 2001, 124 p. (In Russ.).
10. Federal'nyj zakon ot 24 iyulya 2007g. № 209-FZ. «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii». *Rossijskaya gazeta*, 2007, Federal'nyj vypusk no. 4427 ot 31 iyulya 2007, Stat'ya 4. (In Russ.).
11. Howe N. Generations: The history of America's future, 1584 to 2069 / N. Howe, W. Strauss. New York, William Morrow and Co, 1991, 538 p.

ТЕРЕНТЬЕВА Марина Алексеевна – к. э. н., н. с. Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук, Россия, Сыктывкар.

E-mail: iesp@mail.ru

ТЕРЕНТЬЕВА Марина Алексеевна – Candidate of Economic Sciences, Federal state budgetary establishment of science Institute for Socio-Economic & Energy Problems of the North, Komi Science Centre, Ural Branch, Russian Academy of Sciences, Research Fellow, Russia, Syktyvkar.